

Nhà thuốc Bảo Châu nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng

Nhà thuốc Bảo Châu hiện thực hóa phương châm “xem khách hàng như người thân” bằng việc nâng cao chất lượng **đội ngũ** dược sĩ, xây dựng quy trình tư vấn **tận tâm**, sàng lọc sản phẩm trước khi phân phối.

Ngay từ khi được thành lập, Nhà thuốc Bảo Châu xác định gắn kết với khách hàng bằng sự tận tâm và chu đáo, xem khách hàng như người thân trong nhà để phục vụ. Phương châm “xem khách hàng như người thân” không dừng ở lời nói mà được hiện thực hóa bằng những hành động cụ thể.

Tổ chức nhiều chương trình đào tạo cho đội ngũ dược sĩ



Đội ngũ dược sĩ của Nhà thuốc Bảo Châu trong một khóa đào tạo nội bộ. Ảnh: Bảo Châu

Theo Bảo Châu, mỗi dược sĩ bên cạnh vai trò người bán thuốc, còn là người đồng hành khách hàng trong hành trình bảo vệ sức khỏe. Chính vì thế, nhà thuốc thường xuyên tổ chức các buổi

đào tạo cho đội ngũ dược sĩ, xoay quanh các nội dung như: cập nhật kiến thức y dược, các loại thuốc mới, kỹ năng giao tiếp, chăm sóc,... Thông qua các buổi đào tạo, các dược sĩ có thể nâng cao kinh nghiệm tư vấn, biết rõ cách hỏi thăm, xác định tình trạng bệnh lý,... từ đó đưa ra lời khuyên hữu ích cho khách hàng.

Xây dựng quy trình chăm sóc khách hàng tận tâm



Đội ngũ dược sĩ Nhà thuốc Bảo Châu tư vấn cho khách hàng. Ảnh: Bảo Châu

Khi đến với [Nhà thuốc](#) Bảo Châu, khách hàng sẽ được dược sĩ hỗ trợ tư vấn kỹ lưỡng, nắm bắt các triệu chứng, tiền sử bệnh lý, thuốc đang sử dụng hay các yếu tố dị ứng cơ địa. Việc này nhằm giúp đưa ra lời tư vấn chính xác và hữu ích.

Trên cơ sở từng trường hợp cụ thể của khách hàng, dược sĩ giới thiệu các sản phẩm phù hợp, đưa thêm các thông tin quan trọng như cách dùng, liều lượng, thời điểm uống, chế độ ăn uống, nghỉ ngơi, lối sống,... nhằm giúp quá trình sử dụng thuốc đạt được hiệu quả tốt nhất.

Bên cạnh đó, các dược sĩ tại Bảo Châu còn chủ động xin số điện thoại của khách hàng. Điều này cho phép nhà thuốc chủ động liên hệ để nhắc nhở việc sử dụng thuốc đúng giờ, theo dõi tình trạng sức khỏe và giải đáp kịp thời mọi thắc mắc.

Trong bối cảnh công nghệ phát triển, nhà thuốc triển khai nhiều kênh tư vấn online như website, Zalo OA, Facebook,... nhằm giúp khách hàng dễ dàng đặt câu hỏi và được hỗ trợ giải đáp nhanh chóng. Dù ở hình thức offline hay online, phương châm “xem khách hàng như người thân” vẫn được giữ trọn vẹn.

Sàng lọc sản phẩm trước khi phân phối



Dược sĩ của nhà thuốc Bảo Châu cùng khách hàng kiểm tra nguồn gốc sản phẩm: Ảnh: Bảo Châu

Từ những ngày đầu thành lập, Bảo Châu coi chất lượng sản phẩm là yếu tố ưu tiên hàng đầu. “Chúng tôi xây dựng quy trình sàng lọc chặt chẽ. Tất cả sản phẩm như thuốc, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, dược phẩm... đều nhập chính hãng từ các thương hiệu uy tín, có giấy tờ chứng

nhận rõ ràng, được kiểm định và cấp phép lưu hành tại Việt Nam”, đại diện Nhà thuốc Bảo Châu nhấn mạnh.

Mỗi lô hàng khi nhập về đều được kiểm tra kỹ lưỡng về giấy tờ, tình trạng bao bì, tem nhãn, hạn sử dụng và điều kiện bảo quản. Vì thế, dù đang cung cấp danh mục lên đến hàng nghìn sản phẩm khác nhau, nhà thuốc Bảo Châu vẫn tự tin kiểm soát tốt chất lượng, đảm bảo tính an toàn cho khách hàng sử dụng.

Đại diện Bảo Châu cho rằng sức khỏe là tài sản quý giá nhất của mỗi người, mỗi viên thuốc được trao đi chính là sự gửi gắm niềm tin. “Chúng tôi sẽ luôn kiên định với sứ mệnh phục vụ khách hàng bằng sự tận tâm và chu đáo như đang chăm sóc chính người thân trong gia đình”, vị này khẳng định.

(Nguồn: Nhà thuốc Bảo Châu)

BOX

Thông tin liên hệ Nhà thuốc Bảo Châu:

- Địa chỉ: Số 24 Lê Lâm, phường Phú Thạnh, TP HCM
- Hotline/ Zalo: 039 888 3456
- Website: nhathuocbaochau.com
- Fanpage: facebook.com/pharmacybaochau
- Google Maps: maps.app.goo.gl/7VgMoD1jRbqq7MwX9